

＜ホームセンター売上高＞月例調査・速報

～ 2011年(平成23年)12月度 ～

I. 今月のピックアップ

- ◆店舗数と売場面積は、いずれも前年同月比で増加。増加は調査開始以来、8年4ヶ月連続。
- ◆売上高(全店)は、前年同月比4.5%増。既存店に限ると前年同月比1.3%増。
- ◆売上高を商品分野別にみると、10分野中8分野で増加。特に「DIY 素材・用品」、「サービス業務」は10%超の増加となった。

1. ホームセンター部門の状況、前年同月比

①店舗数(全店ベース 40社)

2011年12月	3,301店	2010年12月	3,191店	103.4%
----------	--------	----------	--------	--------

②売場面積(全店ベース 39社)

2011年12月	10,325,182 m ²	2010年12月	9,930,947 m ²	104.0%
----------	---------------------------	----------	--------------------------	--------

③来店客数(全店ベース 37社)

2011年12月	10,148万人	2010年12月	9,971万人	101.8%
----------	----------	----------	---------	--------

④売上高(全店ベース 40社)

2011年12月	281,605	2010年12月	269,569	104.5%
----------	---------	----------	---------	--------

(既存店ベース 40社)

2011年12月	271,934	2010年12月	268,418	101.3%
----------	---------	----------	---------	--------

※売上高(単位:百万円)

2. 商品分野別売上高構成比と前年同月比(全店ベース 33社)

	売上高2011年 12月(百万円)	構成比 (%)	売上高2010年 12月(百万円)	構成比 (%)	前年同月比 (%)
①DIY素材・用品	40,136	20.7	36,253	19.6	110.7
②電気	24,483	12.6	23,263	12.6	105.2
③インテリア	15,477	8.0	14,468	7.8	107.0
④家庭日用品	42,048	21.7	41,228	22.3	102.0
⑤園芸・エクステリア	17,705	9.1	17,210	9.3	102.9
⑥ペット	13,080	6.7	13,222	7.2	98.9
⑦カー・アウトドア	8,683	4.5	8,972	4.9	96.8
⑧カルチャー	11,390	5.9	10,552	5.7	107.9
⑨サービス業務	4,661	2.4	3,985	2.2	117.0
⑩その他	16,484	8.5	15,473	8.4	106.5
合計	194,147	100.0	184,626	100.0	105.2

注)売上高は、消費税額を含みません。構成比は、計算処理上、必ずしも合計で100%になりません。実数はあくまでも回答企業の総数であって、構成比、前年同月比の数値(比率)に意味があります。なお、前年同月比は、1-④の売上高(全店ベース40社)と、2.商品分野別売上高構成比合計(全店ベース33)の比率は、回答企業社数の違いにより、必ずしも整合しておりません。また、調査集計上、回答企業により締め日が異なります。

II. 概況

冬型の天候が多く、暖房用品並びに暖房関連部材等を中心とした季節商品全般に動きが見られた。

地域概要

- (北海道)昨年の暖冬と比べて、気温が低く、降雪量が多かったことから、こたつや石油ストーブ等の暖房用品をはじめ、防寒用品や除雪用品が大きく伸びた。また、断熱マット、隙間テープ、湯たんぽ等の省エネ関連もよく動いた。
- (東北)月後半からの冷え込みと降雪により、ストーブ、湯たんぽ、防寒長靴等の季節商品は好調となった。一方、前年の家電エコポイント制度における駆け込み需要の反動により、家電は不調となった。
- (関東)気温低下や節電意識により、石油ストーブ、灯油缶、カイロ等が好調となった他、DIY、インテリア、リフォーム、クリスマスや正月関連も大きく伸びた。
- (信越)気温の低下等が見られたため、暖房用品、防寒用品が好調となった。
- (東海)気温が低く雨天が少なかったことから、寝装インテリア、資材、補修等は好調となった他、降雪地域では除雪用品等に動きがあった。一方、家具収納、レジャー・スポーツ等は不調となった。
- (近畿)暖房、インテリア用品等が好調となった他、節電関連商品として窓ガラス用防寒シートやホットカーペット保温シートに動きが見られた。
- (中国)月半ば以降の冷え込みや降雪の影響を受けて、灯油、毛布等の暖房、防寒関連が好調となった他、内陸部や山陰地方では除雪用品が伸びた。また、切花、お飾り等の正月関連もよく動いた。
- (四国)気温低下の影響から、季節商品全般で好調となった。特に省エネも兼ねた石油ストーブ、湯たんぽ等の暖房用品が動いた。
- (九州)厳しい冷え込みとなったことから、暖房用品を中心に動きが見られた。

[曜日並びと各地の気候]

	12月	土曜	日曜	祝・休
2011年	5日		4日	1日
2010年	4日		4日	1日
土	+1		0	0

	平均気温(平年差℃)	降水量(平年比%)	日照時間(平年比%)
札幌	-2.0 (-1.1)	107.0 (96)	91.4 (106)
仙台	3.4 (-1.1)	45.5 (124)	150.5 (109)
新潟	4.4 (-1.2)	194.0 (89)	52.9 (87)
東京	7.5 (-1.2)	59.5 (117)	187.6 (107)
名古屋	6.7 (-0.3)	24.0 (53)	175.8 (102)
大阪	8.1 (-0.5)	12.0 (27)	160.6 (106)
広島	6.9 (-0.6)	42.5 (103)	128.6 (86)
高松	7.9 (0.0)	25.5 (68)	144.4 (97)
福岡	8.5 (-0.4)	38.0 (64)	96.6 (83)
那覇	18.6 (-0.1)	70.5 (69)	69.8 (60)

III. 回答企業(40社)

(株)アイリスプラザ、アーランドサカモト(株)、(株)アヤハディオ、イオン九州(株)、(株)エンチョー、(株)カインズ、(株)カーマ、(株)カンセキ、(株)菅文、(株)ケーヨー、コーナン商事(株)、(株)コメリ、(株)サンデー、(株)サンワドー、(株)Jマート、(株)ジュンテンドー、(株)セキチュー、ダイキ(株)、(株)ダイユーエイト、(株)チャンピオン、(株)東急ハンズ、(株)ナフコ、(株)ナンバ、西村ジョイ(株)、(株)ハイエース、(株)服部タイヨー、(株)パロー、(株)ハンズマン、(株)フタガミ、ホームマック(株)、(株)ホームインブルーメントひろせ、(株)ホームセンターアグロ、(株)ムラウチホビー、(株)メイクマン、(株)山新、ユニー(株)、(株)ユニリピング、(株)ユーホー、(株)LIXILピバ、ロイヤルホームセンター(株)

前年同月比推移(%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
店舗数(全店)	103.1	103.2	103.2	103.4	103.3	103.2	103.1	102.9	103.2	103.7	103.6	103.4
売場面積(全店)	103.8	103.2	103.2	103.2	103.2	102.8	102.8	102.5	103.2	103.6	103.6	104.0
来店客数(全店)	104.2	103.0	105.6	106.7	101.5	106.4	106.3	99.6	102.0	103.9	99.8	101.8
売上高(全店)	104.5	104.6	111.1	107.0	103.3	110.0	109.3	100.5	104.6	105.2	101.7	104.5
売上高(既存店)	101.7	102.3	108.3	104.5	100.8	107.2	106.3	97.8	102.0	102.2	98.5	101.3
商品分野別(全店N)	(33)	(32)	(33)	(33)	(33)	(33)	(33)	(33)	(33)	(33)	(33)	(33)
DIY素材・用品	106.1	106.4	113.9	112.3	106.9	111.3	112.4	108.2	114.5	112.5	109.2	110.7
電気	113.6	108.2	148.7	123.5	130.7	139.2	134.6	102.2	112.7	110.7	97.8	105.2
インテリア	100.5	103.0	94.2	105.0	109.3	123.5	118.1	98.2	103.8	106.4	102.1	107.0
家庭日用品	103.2	102.9	112.7	103.2	103.2	107.1	106.4	99.4	102.6	103.0	102.4	102.0
園芸・エクステリア	106.8	109.5	96.5	110.6	100.2	109.0	108.5	103.2	103.2	108.2	100.8	102.9
ペット	96.2	97.2	99.6	94.7	96.7	99.4	98.1	96.3	99.5	97.1	98.0	98.9
カー・アウトドア	102.7	103.0	125.1	101.3	92.1	98.5	99.7	89.9	90.4	94.7	95.9	96.8
カルチャー	98.6	99.8	95.0	108.2	112.3	113.3	115.1	114.5	113.0	113.3	108.0	107.9
サービス業務	108.5	121.0	107.9	106.9	102.2	113.0	119.2	111.0	106.4	111.8	111.7	117.0
その他	117.7	110.0	126.6	95.8	96.3	103.7	105.3	99.5	98.1	99.3	97.0	106.5
合計	105.7	105.1	112.2	107.1	104.1	110.6	110.4	101.7	105.6	106.4	102.7	105.2

注)店舗数、売場面積、来店客数、売上高(全店、既存店)のサンプル数は、毎月のレポートをご覧ください。

本調査に関するお問い合わせは、(社)日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会・広報情報委員会 事務局

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-5 新神田ビル5階

TEL:03-3256-4475 FAX:03-3256-4457 URL:<http://www.diy.or.jp>